



## Information Presse

### Deveryware, le spécialiste de la géolocalisation, affiche une progression de son chiffre d'affaires en 2008 de 168%

*Six ans après sa création, Deveryware, le partenaire expert en technologies temps-réel pour les services basés sur la localisation, publie un chiffre d'affaires en forte hausse et un résultat positif pour l'exercice 2008.*

Paris, le 08 juin 2009 - Deveryware, l'expert en technologies temps-réel qui facilite les services basés sur la localisation (LBS) annonce un chiffre d'affaires, pour l'exercice 2008, en hausse de 168 % et 1,78 millions d'euros exclusivement réalisés en vente de services. Six ans après sa création et après 25 hommes-années de R&D investies dans la plate-forme Geohub, le résultat net devient positif à 271K€ ; les capitaux propres sont de 670 K€, et la société prévoit de maintenir son taux de croissance en 2009.

<b>Chiffre d'affaires.(en K€)</b>	<b>2006</b> 394	<b>2007</b> 667	<b>2008</b> <b>1780</b>
<b>Variation</b>	81%	69%	<b>168%</b>

Deveryware conforte sa position au coeur des nombreux acteurs de la mobilité qui ont de plus en plus recours à la géolocalisation pour leurs nouveaux services à valeur ajoutée. La société poursuit ainsi sa croissance dans les applications professionnelles tout en se préparant à servir dès 2009 des marchés grand public en partenariat notamment avec les opérateurs de téléphonie mobile. De facto, Deveryware s'engage activement pour défendre les libertés individuelles et éviter les dérives.

En 2008, l'entreprise poursuit son expansion sur l'hexagone et dans les DOM TOM et signe ses premiers contrats à l'international, notamment en Amérique latine, au Maghreb et en Afrique de l'Ouest. Deveryware s'est engagée par ailleurs au niveau européen en créant l'OLA (Open Location Alliance) avec des acteurs européens majeurs.

Enfin, avec des effectifs passés de 9 personnes fin 2007 à 24 personnes à ce jour, dont la moitié sont des ingénieurs de R&D, l'entreprise poursuit activement sa politique d'innovation en coopération avec des grandes entreprises, des académiques, et d'autres PME spécialisées. Par ailleurs, Deveryware a rejoint plusieurs pôles de compétitivité et de fait, est devenu l'un des acteurs de références en matière de recherche dans le domaine de la géolocalisation.

#### **A propos de Deveryware**

*Deveryware permet de localiser tout ce qui bouge : véhicules, marchandises, personnes pour les services liés à la localisation (LBS).*

*Sa plateforme Geohub multi-technologies permet en permanence de choisir et de combiner des techniques de localisation (Cell ID, GPS par SMS, GPRS ou satellite, Wifi...), des boîtiers, des réseaux et des cartographies, et sait envoyer des alertes à survenance d'événements spécifiques. Avec plus d'un million d'opérations de localisation par jour, le Geohub est le moteur-clé des services de géolocalisation actuels (gestion de flottes, services à la personne, sécurité générale) et futurs (réseaux sociaux, covoiturage, publicité de proximité, familles et personnes à risque...).*



*Le Geohub est accessible par Internet à travers l'application DeveryLoc ou bien en intégrant son API dans un logiciel métier, un portail ou un système d'information, avec paiement à l'usage et sans investissement. Deveryware est complémentaire des fournisseurs de matériels communicants et coopère avec des SSII, intégrateurs et éditeurs spécialisés. Pour les applications pointues présentant des contraintes d'énergie ou de durée, Deveryware propose des systèmes sur mesure combinant les puissantes fonctions du Geohub avec des balises à haute autonomie pour des applications variées.*

*Soutenue par Oseo et participe à de nombreux programmes de l'Agence Nationale de la Recherche et des pôles de compétitivité System@tic et Advancity, Deveryware consacre 25% de son chiffre d'affaires à développer de nouvelles techniques de localisation et rendre toujours plus simple et naturelle l'utilisation de services innovants pour les professionnels et le grand public.*

*Pour plus d'information, visitez notre site web : <http://www.deveryware.com>*

**Contacts Presse**

Véronique PIGOT – **Agence Kani RP**

Tél : + 33 1 46 49 18 20

Email : [veroniquep@kanirp.com](mailto:veroniquep@kanirp.com)

Laurent Cellier - **Deveryware**

Directeur de la Communication

Tel : +33 (0)1 80 90 54 96

e-mail : [laurent.cellier@deveryware.com](mailto:laurent.cellier@deveryware.com)